

HOTEL AM

STEINPLATZ

LIFESTYLE IM KIEZ

Instagram: @hotelamsteinplatz | #hotelamsteinplatz #autographcollection #exactlylikenothingelse
Facebook & LinkedIn: Hotel am Steinplatz

www.hotelsteinplatz.com

Image Video





HISTORIE

Das von August Endell, dem Architekten der Hackeschen Höfe, erbaute **HOTEL AM STEINPLATZ** hat eine bewegte Vergangenheit hinter sich: Es war herrschaftliches Wohnhaus, Grand Hotel, Offizierskasino, Künstlerbar und Seniorenheim. Nach dreijährigen Umbaumaßnahmen brach im Jahr 2013 ein neues Kapitel für das Baudenkmal in Berlin-Charlottenburg an.

Im Dezember 2013 eröffnete das geschichtsträchtige **HOTEL AM STEINPLATZ** als Berlins privatestes Lifestylehotel. Mit ihm erstrahlte ein architektonisches Schmuckstück des Jugendstils in neuem Glanz und bereichert West-Berlin mit einem besonderen Hotel der Extraklasse. Das 87-Zimmer-Haus war das erste Hotel der Autograph Collection, einer Gruppe individueller Boutique-Hotels weltweit, in Deutschland.

ZARE, ZIEGEN UND CHAMPAGNER: DAS HOTEL ALS ZEITZEUGE BERLINER STADTGESCHICHTE

1913 eröffnete das Haus erstmals als Luxushotel und wurde wichtiger Teil der Berliner Kulturgeschichte. Nach der Oktoberrevolution zogen viele russische Adelige und Intellektuelle in die herrschaftlichen Suiten, das Hotel wurde zum Treffpunkt prominenter Berliner und Reisender wie Vladimir Nabokov oder Zarah Leander. Während des Zweiten Weltkriegs wurde der Betrieb zunächst improvisiert aufrechterhalten – inklusive Tomatenbeet auf dem Dach und Ziege im Innenhof.

Mit der Künstlerbar Volle Pulle im Untergeschoss etablierte sich ab 1950 der Steinplatz als Treffpunkt und heimliche Bühne von Künstlern, Schauspielern und Intellektuellen. Heinrich Böll, Günter Grass, aber auch Brigitte Bardot, Luciano Pavarotti und Romy Schneider gingen ein und aus. Seit seinem 100-jährigen Jubiläum im Winter 2013 empfängt das **HOTEL AM STEINPLATZ** seine Gäste in den neuen, alten Räumen.

ARCHITEKTUR

Auch mehr als 100 Jahre nach seiner Erbauung, zieht das 6-stöckige Jugendstilgebäude am Steinplatz 4 die Blicke der Passanten auf sich: Mit seiner olivgrünen Fassade, strukturiert durch zwei Erker, geometrische Stuckelemente und unterschiedlich geformte Sprossenfenster sorgt das Bauwerk August Endells selbst im großbürgerlichen Berlin-Charlottenburg von heute für Gesprächsstoff.

Dem neuen Glanz vorausgegangen war ein aufwendiger Umbau: „Die Bedürfnisse einer anspruchsvollen und modernen Luxus-Hotellerie in einem denkmalgeschützten Gebäude umzusetzen, war eine spannende Herausforderung“, erzählt die verantwortliche Architektin Claudia Dressler: „Dafür haben wir eng mit Kunsthistorikern und Denkmalschützern zusammengearbeitet.“

Fenster mussten ausgetauscht und durch architektur-historisch korrekte Nachbauten ersetzt werden, andere Elemente wie das Deckengewölbe im Eingangsbereich und Teile der ungewöhnlichen Stuckverzierung konnten gerettet werden und dienten als Vorlage für die spätere Restaurierung.

VORBILDER IN FLORA UND FAUNA

Neben der sehr behutsamen Rekonstruktion des Architektur-Denkmales brachte Dressler neue Elemente ins Spiel, wie das Eingangsdach mit den geschwungenen Ornamenten und die Balustrade. Inspirieren ließ sich die Architektin dafür – wie auch schon Endell – von der Formenvielfalt der Natur. Wer genau hinsieht, entdeckt auch heute noch überall verstreut Muschel-, Farn- und Fledermaus-Motive.

Das sind nicht die einzigen Überraschungsmomente für den Gast im **HOTEL AM STEINPLATZ**. Hinter der streng geometrisch gegliederten Fassade verbirgt sich ein begrünter Innenhof, der durch seine gotischen Bögen an einen Klostergarten erinnert. Der Lichthof, ein Raum, der eigentlich keiner ist, kann beim Gang durch das Erdgeschoss entdeckt werden, genau wie der auffallende, sich verjüngende Durchgang, der das Restaurant von der Bar trennt.

Spannend und harmonisch zugleich – also dem ursprünglichen Geiste folgend – präsentieren sich die Räume im Gebäude.







ZIMMER

68 INDIVIDUELL GESCHNITTENE ZIMMER, 16 JUNIOR SUITEN und DREI SUITEN zeichnet ein preisgekröntes Interior-Design aus (u.a. International Hotel & Property Awards Gewinner 2014 in der Kategorie 50-200 Zimmer), das die 20er-Jahre zeitgenössisch interpretiert und auf natürliche Materialien setzt.

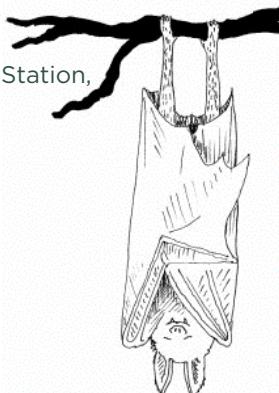
Innenarchitekt Tassilo Bost schuf ein Interieur, das Gäste mit einem luxuriösen Gefühl von Heimat empfängt. Leitbild war das Berlin der 20er Jahre, als Künstler, Literaten und Intellektuelle die Stadt für sich entdeckten – mit deutlichen Parallelen zur Gegenwart, in der Berlin erneut als Magnet für Kreative aus aller Welt gilt.

Deren Anspruch auf Individualität spiegeln auch die Zimmer im **HOTEL AM STEINPLATZ** wider, allesamt unterschiedlich in Größe und Grundriss; selbst die Fenster variieren zwischen Spitzbogen- und Sprossenform und verleihen jedem Raum eine eigene Atmosphäre.

Klare Grau-, Braun- und Schwarztöne zeichnen die Einrichtung aus, verspielt sind die Details wie zum Beispiel die verchromten Leuchten, eine Hommage an die 1920er Jahre.

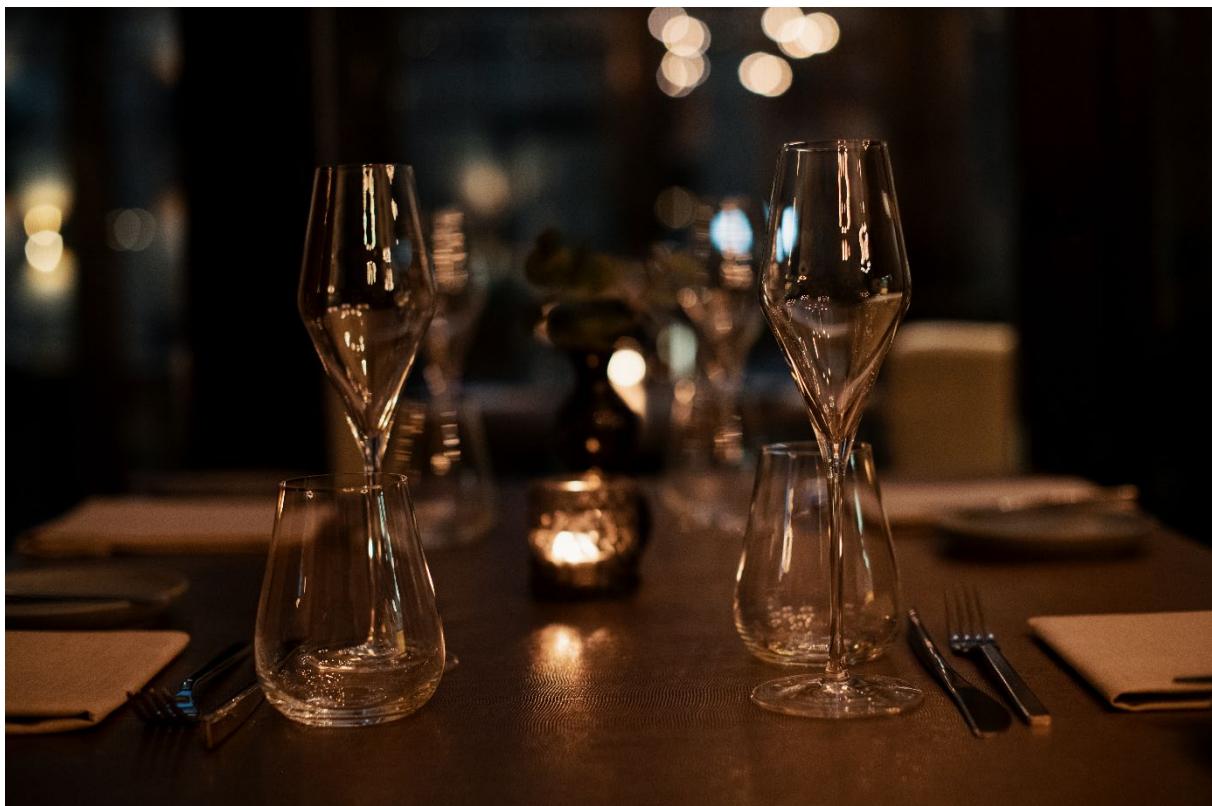
Die schwarz-weiß gehaltenen Bäder verfügen über ebenerdige Duschen, großzügige Waschtische und Pflegeprodukte der nachhaltigen Marke Saint Charles und sind zum Teil beidseitig begehbar.

Weitere Zugeständnisse an die Moderne sind High-Tech-Features wie die iPod-Docking-Station, Flachbildschirm, W-LAN und als iPhone getarnte Video-Spiele an der Tür.



RESTAURANT

Mit Leidenschaft und Perfektion verleiht unser Küchenteam rund um Chefkoch **OLIVER FRITZ** im **RESTAURANT AM STEINPLATZ** jedem Gericht seine besondere Note. Klarheit und Konzentration vereinen sich mit saisonal-regionaler Küche. Höchste Handwerkskunst und hervorragende Produkte aus Deutschland sorgen für eine kulinarische Reise, die von der Natur inspiriert ist. Mit der im Mai 2021 eingeführten Sharing-Karte wird der Fokus auf saisonale, regionale Produkte aus Deutschland noch einmal geschärft. Aus verschiedenen Komponenten - sei es knackiges Gemüse, frischer Fisch oder herhaftes Fleisch - werden die saisonal wechselnden Gerichte zusammengestellt. Mit diesem Konzept erhalten die Gäste eine große Auswahl an delikat angerichteten kleinen Gerichten, mit Liebe zur Kochkunst zubereiteten Hauptgerichten und leichten Desserts.



Im **RESTAURANT AM STEINPLATZ** können die Gäste durch die offene Küche bestens verfolgen, wie das Team die Speisen täglich frisch vor- und zubereitet und mit Leidenschaft anrichtet. Das Service-Team sorgt durch Individualität und Persönlichkeit für unvergessliche Momente, die in Erinnerung bleiben.

Neben den 50 Plätzen im Innenraum können Restaurant-Besucher im überdachten Wintergarten oder dem angrenzenden grünen Innenhof sitzen.

BAR

Die **BAR AM STEINPLATZ**, ein Ort der einzigartigen Getränkekultur. In der zur „Hotelbar des Jahres 2017 & 2018“ ausgezeichneten **BAR AM STEINPLATZ** lebt das Bar Team eine einzigartige Getränkekultur.

So wurden in der Vergangenheit Drinks kreiert, die unter anderem zur Auszeichnung zur „Innovativsten Bar“ beim Fizz Award 2018 führten.

Maximaler Genuss ohne Reue, so lautet das Motto der aktuellen Bar Karte. Als erste deutsche Hotelbar führt die Bar am Steinplatz eine raffinierte alkoholfreie Signature-Barkarte. Hier handelt es sich allerdings nicht um saftige Virgin-Versionen, sondern um ungewöhnliche olfaktorische und schmackhafte Reize, die Neugierde wecken und zum Probieren einladen. Nur die besten alkoholfreien Destillate sorgen für das richtige Mundgefühl sowie eine gewisse Schwere und Tiefe in den Drinks. Das Team der **BAR AM STEINPLATZ** kombiniert diese unter anderem mit hausgemachten Kombucha, Rosenwasser, Sirups und natürlich mit Kräutern, Gewürzen und Säften. Probieren, entdecken, erschmecken - ganz hemmungslos und ohne Nachwirkungen. Ganz getreu dem Motto #pleasurewithoutregrets.

Wer dennoch Lust auf Hochprozentiges hat, ist in der **BAR AM STEINPLATZ** natürlich weiterhin gut aufgehoben. Die wohl spannendste Sektauswahl der Welt, eine breite Bierauswahl mit einigen nationalen und internationalen Bier-Raritäten sowie klassische Drink mit Umdrehungen warten zudem auf die Gäste der **BAR AM STEINPLATZ**.

Seit April 2017 serviert das Bar Team zudem keinen Gin mehr. Ganz nach dem Motto “Back to the Roots” bietet die **BAR AM STEINPLATZ** seinen Gästen ausschließlich Doppelwacholder oder Wacholdergeiste an. Neutraler Alkohol aus Getreide wird dabei nur mit Wacholder aromatisiert. Dazu gibt es eine kleine Auswahl an Genever und verschiedene Tonics. Feinschmecker kommen bei einem Angebot an Bar-Food auf den Geschmack. Das Küchenteam legt auch hier den Fokus auf simple Produkte von höchster Qualität, welche für ein neues Geschmackserlebnis sorgen!

Die sonnige Barterrasse bietet vor allem im Sommer einen entspannten Ort um den Tag bei einem der innovativen Drinks ausklingen zu lassen. Der Innenraum der Bar überzeugt durch ein geschmackvolles Interior.





ROOFTOP SPA

Über zwei Etagen unter dem Dach erstreckt sich das hell und luftig gestaltete **SPA AM STEINPLATZ** mit Blick über Berlin. Highlight des 330m² großen Spa-Bereichs sind die offene Galerie, zwei Saunen (Bio- Sauna und finnische Sauna), drei Behandlungsräume, der Dachbalkon sowie der Fitnessbereich mit Excite-Geräten der Firma Technogym und besten Aussichten beim Trainieren über die Dächer der Hauptstadt und den Funkturm.

Sehen, hören, riechen, fühlen, schmecken – das Spa-Menü sorgt mit seiner Auswahl an Massagen und kosmetischen Treatments für Tiefenentspannung.

Die Spa-Therapeutinnen verwenden bei den Kosmetik-Treatments hochwertige Produkte der französischen Firma Thalgo auf Basis maritimer Algenextrakte. Die darin enthaltenen Mineralien, Spurenelemente und Vitamine können von der Haut besonders gut aufgenommen werden und sind dabei überaus verträglich und vollkommen natürlich – für ein einzigartiges, individuell abgestimmtes Wohlfühlprogramm mit sichtbaren und nachhaltigen Ergebnissen bereits nach wenigen Anwendungen.

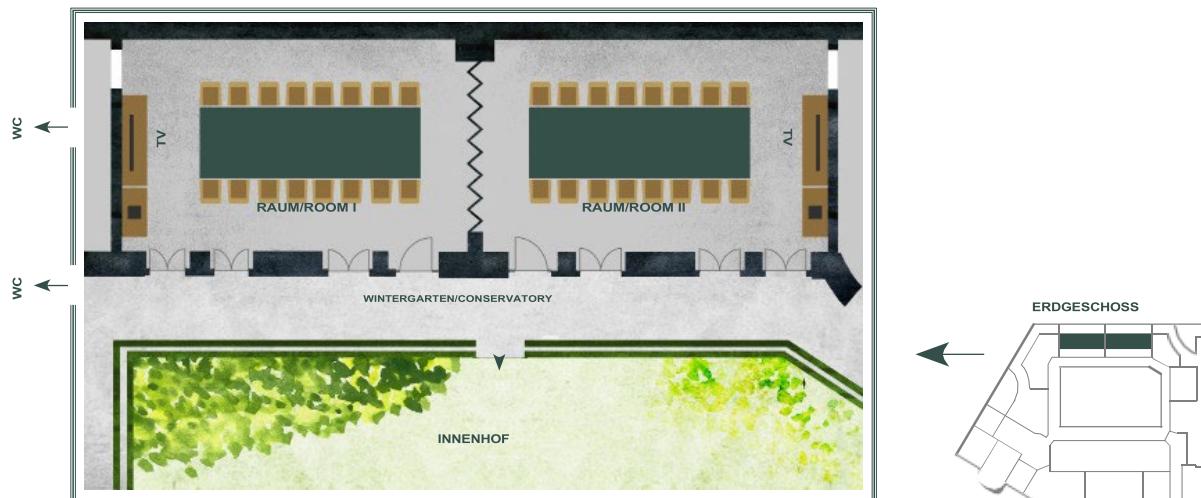
Der **SPA AM STEINPLATZ** begrüßt nicht nur Hotelgäste, sondern freut sich auch auf Tagesgäste. Diese können bei der Buchung einer Behandlung die Saunas und den Fitnessbereich mitnutzen. Während des Spa-Besuchs ist für eine hochwertige, internationale Auswahl an Magazinen aus den Bereichen Kunst, Architektur, Design, Reise & Lifestyle gesorgt.

Wer ein besonders exklusives Wellness-Wochenende plant oder sich auf dem Zimmer massieren lassen möchte, reserviert am besten eine der beiden Spa Suiten, die sich auf dem gleichen Stockwerk befinden und ungestörtes Spa-Vergnügen garantieren.



EVENTS

Ob Präsentation, Tagung oder private Feierlichkeit - der elegante, tageslichtdurchflutete **VERANSTALTUNGSRAUM** im Erdgeschoß des Hauses ist der perfekte Ort für Events aller Art. Er bietet auf 90m² Platz für bis zu 70 Personen und kann bei Bedarf in zwei gleich große Räume aufgeteilt werden (je 45m²). Außerdem, sind die Räumlichkeiten mit modernsten Meetingtechnologien ausgestattet, wie einem Hybrid-Meeting-System und 83 Zoll großen Tvs. Durch den direkt angeschlossenen Wintergarten gelangt man in den begrünten Innenhof, der zu einer Pause an der frischen Luft einlädt.



KIEZ

Beim Flanieren durch die West-Berliner Nachbarschaft entdeckt man so einiges. Beispielsweise die Räume der C/O Berlin Galerie für zeitgenössische Fotografie in der Hardenbergstraße oder die elegante Wohngegend rum um den Charlottenburger Savignyplatz. Man begegnet geschäftigen Lifestyle-Redakteuren beim Frühstück im Café und trifft die Studenten der Universität der Künste auf dem Weg in ihre Ateliers.

Unweit der Deutschen Oper, des Tiergartens und KaDeWes, ist das **HOTEL AM STEINPLATZ** Zeitzuge einer bewegten Vergangenheit und gleichzeitig einer der spannendsten neuen Gastgeber in der Metropole Berlin.



PERSÖNLICHKEITEN



ANDREA LUDY –
GENERAL MANAGER

Mit Andrea Ludy hat im **HOTEL AM STEINPLATZ** eine Frau das Sagen. Mit weiblichem Charme, wirtschaftlichem Denken und einer gehörigen Portion Fingerspitzengefühl sorgt sich die gebürtige Pfälzerin um das Wohl von Gästen und Mitarbeitern: „Ich lebe und liebe die Hotellerie“ wie es die Powerfrau nennt, die seit fast 30 Jahren bei Marriott International tätig ist: Gestartet als Auszubildende zur Hotelfachfrau hat sie alle Bereiche der Hotellerie kennengelernt und war zuletzt als „Area Director Sales & Distribution“ für Zentraleuropa zuständig für 34 Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Auf die Fragen was sie antreibt und motiviert, gibt es eine klare Antwort. „Mein über Jahrzehnte gewachsenes Wissen, meine Erfahrung in der Leitung und Förderung von außergewöhnlichen Persönlichkeiten sowie meine ungebrochene Passion für die wohl schönste Branche der Welt motivieren mich ungemein. Gemeinsam mit meinem ausgezeichneten Team werden wir das **HOTEL AM STEINPLATZ, AUTOGRAPH COLLECTION** weiter voranbringen, die Welt in unserem Haus begrüßen und mit unserem Service begeistern.“



OLIVER FRITZ -
KÜCHENCHEF

Mit Oliver Fritz hat das **RESTAURANT AM STEINPLATZ** seit September 2021 einen neuen kreativen Kopf an der Spitze der Küche. Von 2015 bis 2017 schon einmal Teil des Steinplatz-Teams, kehrte er 2018 nach einem sechsmonatigen Abstecher als Sous Chef zurück und ist dem Haus seitdem treu geblieben. Oliver Fritz' Einfluss auf das Küchenteam war schon immer deutlich zu spüren - das Team um den neuen Küchenchef ist gut eingespielt. "Als Küchenchef ist mir eine offene Kommunikation und der Input des gesamten Teams sehr wichtig", sagt der 31-Jährige. "Mein Team ist das Rückgrat der Küche - ohne sie geht es nicht!"

PERSÖNLICHKEITEN

CLAUDIA DRESSLER - ARCHITEKTIN

Hotels sind ihre Berufung: Architektin Claudia Dressler verleiht als Geschäftsführerin des Generalunternehmens DSH Räumen Persönlichkeit und Projekten Planungssicherheit: vom Trianon Palace Versailles, einem Waldorf Astoria Hotel, über das Radisson Blu Resort & Spa in Dubrovnik bis hin zum Westin Grand Hotel Berlin.

Am **HOTEL AM STEINPLATZ** reizten die Architektin mit jahrelanger Erfahrung im Wohnungsneubau und Sanierungsgewerbe neben der Geschichtsträchtigkeit des Ortes auch die Herausforderungen des Denkmalschutzes: „Dieses Jugendstilgebäude mit einzigartiger Historie zu restaurieren und dem Ort zurückzugeben, war eine wunderbare Herausforderung und erfüllende Aufgabe.“ Angefangen beim Konzept über Rohbauarbeiten und Deckenbalkensanierung bis hin zu sämtlichen Details des Innenausbau: „In enger Zusammenarbeit mit Behörden und Kunsthistorikern ist es uns gelungen, ein Konzept für die Rekonstruktion und Restauration zu erarbeiten, das am Ende mit viel Liebe zum Detail umgesetzt wurde.“

TASSILO BOST - INTERIOR DESIGN

„Das Hotel der Zukunft entwickelt sich aus dem Hotel der Gegenwart, indem hinzugefügt wird, was man aus den funktionalen, architektonischen und gesellschaftlichen Zusammenhängen des Hotels der Vergangenheit erfahren hat“, sagt Interior Designer Tassilo Bost von der Bost Group. Tassilo Bost hat eine lange Liste an Hotelprojekten vorzuweisen – von Privathotels bis hin zu großen Ketten: Vom Westin Grand in der neuen Elbphilharmonie in Hamburg über den Ketschauer Hof in Deidesheim bis hin zu Udo Lindenbergs „Wohnzimmer“ im Atlantic Hotel. Wichtig ist es dem Preisträger des „European Hotel Design Awards“ (2004) dabei immer, Hotelkonzepte auf Angemessenheit, Werthaltigkeit und Zeitlosigkeit zu prüfen – insbesondere vor dem Hintergrund des Anspruchsdenkens der Gäste. „Die Einzigartigkeit des **HOTEL AM STEINPLATZ** besteht in hohem Maße in der gestalterischen Individualität, gepaart mit dem Luxus und der Aura der Grandhotels der 20er Jahre. Das Hotel gab den internationalen Gästen in den 1920er Jahren in Berlin ein perfektes Zuhause in der Fremde und das wird es jetzt wieder sein“, so Bost. Preisgekrönt ist das Interior Design des **HOTEL AM STEINPLATZ** jetzt schon: 2014 gewann Bost dafür den International Hotel & Property Award 2014 in der Kategorie 50-200 Zimmer.

FAKten und informationen

HOTEL AM STEINPLATZ

AUTOGRAPH COLLECTION®

Steinplatz 4
10623 Berlin Deutschland

ERÖFFNUNG

Dezember 2013 (Soft Opening)

ZIMMER

84 individuelle Zimmer (39 Deluxe-Zimmer, 29 Superior Zimmer, 16 Junior Suiten zwischen 23m² und 37m²), sowie 3 Suiten (1 Deluxe Suiten, 1 Balcony Suite, 1 Sauna Suite zwischen 45m² und 57m²)

AUSSTATTUNG

kostenfreies W-LAN, Flachbildschirm TV, iPod Docking Station, Minibar, kostenfreie Kaffee- & Teestation, 24-Stunden-Roomservice, kostenlose Zeitungen / Magazine, 1 kostenfreie Flasche Wasser pro Aufenthalt, Bademäntel und Slipper, Bügelbrett und -eisen, Safe

INNENHOF MIT WINTERGARTEN

PARKEN

Valet Parking, Tiefgarage

RESTAURANT & BAR

RESTAURANT AM STEINPLATZ

Saisonale-regionale deutsche Küche, Sharing-Menü

Showküche

Ca. 44 Sitzplätze

Ca. 20 Sitzplätze im Wintergarten

Ca. 30 weitere Sitzplätze im Innenhof

BAR AM STEINPLATZ

Cocktails

Berliner Spirituosen

Bar Food

34 Sitzplätze innen, weitere Sitzplätze auf der Terrasse

MEETINGS & EVENTS

90m² Meetingraum, unterteilbar in zwei Hälften

SPA & FITNESS

mit Blick über Berlin

2 Saunen

3 Behandlungsräume

Fitnessraum

Relax-Area

Nassbereich mit Wärmebänken

ARCHITEKTUR

1906/07: August Endell
2013: Claudia Dressler (DSH Berlin)

INTERIORDESIGN

Tassilo Bost (Bost Group)

RATEN

Deluxe Zimmer ab 250 EUR

RESERVIERUNGEN

reservations.berlin@hotelsteinplatz.com

Telefon: 49-30-554444-6300

SOCIAL MEDIA

facebook.com/hotelamsteinplatz

instagram.com/hotelamsteinplatz

linkedin.com/company/hotel-am-steinplatz

IMAGE FILM

<https://vimeo.com/592626310>

PRESSEKONTAKT

Pia Behrens

sales.steinplatz@hotelsteinplatz.com

Tel +49 (0)30 55 4444 6020

H O T E L A M

S T E I N P L A T Z